

**Załącznik do wniosku**  
o przyznanie certyfikatu  
podziemnej trasy turystycznej

**KWESTIONARIUSZ**  
**PODZIEMNEJ TRASY TURYSTYCZNEJ**

1. Nazwa trasy; .....
2. Nazwa obiektu (jeśli trasa jest częścią obiektu).....  
.....  
.....
3. Nazwa firmy zarządzającej trasą .....  
..... adres, telefon, fax, e.mail; .....  
.....  
adres (adresy) internetowe; .....
4. Imię i nazwisko, telefon Dyrektora, Prezesa, właściciela firmy; .....
5. Nazwa, adres, telefon, fax wydzielonej komórki organizacyjnej zarządzającej bezpośrednio trasą (jeśli jest formalnie wydzielona w strukturze firmy); .....  
.....  
.....  
imię, nazwisko, stanowisko szefa; .....
6. Status prawny obiektu (trasy) – określenie właściciela, podmiotu działającego w jego imieniu – pełna nazwa, adres, telefon, fax; .....  
.....  
.....
7. Status prawny firmy zarządzającej trasą - rodzaj, nr, data uzyskania statusu  
.....  
.....  
Regon: ..... NIP: .....
8. Tytuł prawny do zarządzania obiektem (trasą) – rodzaj nr, data uzyskania;.....  
termin ważności; od .....do .....
9. Krótka charakterystyka – pochodzenie trasy .....
10. Długość trasy, czas zwiedzania:  
a) standard  
.....

- b) inne możliwości .....
11. Sposób przekazu informacji krajoznawczej (przewodnictwo – inna forma – czy obligatoryjnie, obsługa turystów zagranicznych, ubiór, wyposażenie, identyfikatory przewodników – obsługi .....
12. Czy i jakim zakresie trasa posiada atest, ekspertyzy bezpieczeństwa (rodzaj, kto wydał itp.) .....
13. Czy firma – turyści posiada ubezpieczenie i w jakim zakresie .....
14. Czy trasa posiada wyjście (wyjścia) awaryjne – szczegóły .....
15. Sposób oświetlenia trasy - .....
16. Oświetlenie awaryjne – inne sposoby zapewnienia oświetlenia - .....
17. Wyposażenie przewodników – dodatkowe oświetlenie, apteczki itp. ...
18. System sygnalizacji (łączności) alarmowej, współpraca ze służbami ratowniczymi .....
19. Określić czy i w jakim zakresie trasa jest dostępna dla niepełnosprawnych ruchowo .....
20. Logo trasy, obiektu, firmy – określić czy logo jest wspólne dla trasy, obiektu, firmy, czy różne, ewentualnie czy znak jest prawnie zastrzeżony .
21. Czy trasa posiada regulamin zwiedzania i w jakiej formie jest dostępny turystom .....
22. Podać sposób dostępności (sposobu akwizycji (rezerwacji) i sposobu zwiedzania przez turystów indywidualnych i grupy zorganizowane .....
23. Środki łączności- rodzaj, numery związane z akwizycją .....
24. Terminy stałe wyłączeń trasy ze zwiedzania i powody .....
25. Promocja trasy na rynku turystycznym (za okres 2 lat)  
- wydawnictwa .....
- internet – adresy .....

- udział w targach (wymienić) .....
  - inne formy .....
26. Działania wzbogacające zwiedzanie trasy i otoczenie (np.; stałe wystawy, ekspozycje, programy artystyczne, pamiątki, wydawnictwa, ozdobne stemple i bilety i inne - podać szczegółowo: .....
- .....
- .....
- .....
27. Określić warunki recepcji i miejsca oczekiwania turystów – pawilon, zagospodarowanie terenu, parking, zabezpieczenie rowerów, bagaży, sanitariaty i inne : .....
- .....
- .....
- .....
28. Czas pracy firmy oraz recepcji turystów.(okres – godziny) .....
- .....
- .....
- .....
29. Określić niedogodności i inne uwarunkowania dla zwiedzających (temperatura, wilgotność, odzież ochronna, hełmy, obuwie i inne istotne ) .
- .....
- .....
- .....
30. Ceny biletów – aktualne, terminy zmian, rodzaj i zakres zniżek, zwolnienia z opłat itp. - .....
- .....
- .....
- .....
31. Data (rok) udostępnienia trasy dla zorganizowanego ruchu turystycznego
- .....
- .....
32. Podać czy obiekt lub jego część podlega ochronie prawnej – podać formę datę nr aktu, zakres ochrony oraz podstawowe ograniczenia wynikające z tego tytułu, w tym objęcie prawem górnictwem - .....
- .....
- .....
- .....
- .....
33. Czy firma jest w posiadaniu lub posiada swobodny dostęp do planów, dokumentacji technicznej, ekspertyz itp. obiektu – trasy: .....
- .....
- .....
- .....
34. Czy i w jakim zakresie trasa ma dokumentację fotograficzną, kronikę wycinki prasowe i itp. materiały dokumentujące działalność - .....
- .....
- .....
- .....
35. Podać ważniejsze inwestycje i przedsięwzięcia z ostatnich 3 lat oraz plany na najbliższych 3 - 5 lat - .....
- .....
- .....
- .....

36. Inne istotne informacje nie uwzględnione w tematyce kwestionariusza

-

.....  
.....

..... dnia, .....

.....  
(imię, nazwisko, stanowisko, podpis)

Załączniki

1. Logo.
2. folder, ulotka
- 3.....